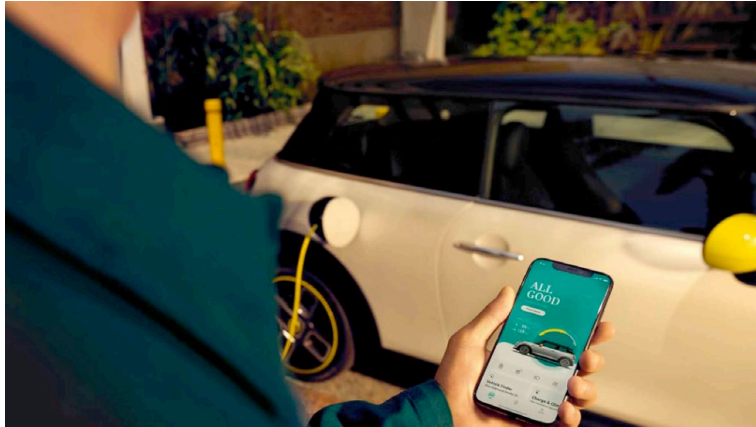


TIPPS ZUR EINBINDUNG DER KOMMUNIKATIONSMITTEL IN DEN VERKAUFSPROZESS.



Es empfiehlt sich den Prozess der Installation und Einrichtung der MINI App in mehrere kleine, einfache Schritte aufzuteilen.

Kommunizieren Sie die MINI App also bereits bei dem ersten Verkaufsgespräch und nutzen Sie die Werbemittel über den gesamten Verkaufsprozess hinweg.

So haben Ihre Kunden zur Auslieferung die MINI App bestenfalls schon installiert und mit ihrer MINI ID verknüpft.



KAUFERWÄGUNG.

- Die MINI App ist bereits für Interessenten durch den Demo Mode und den Explore Tab erlebbar.
- Nutzen Sie die verfügbaren Kommunikationsmittel, um die Bekanntheit der MINI App zu steigern.
- Machen Sie die MINI App auch in Ihrem Schauraum präsent und nutzen Sie z.B. den **Flyer mit Dispenser** am MINI Hub.
- Bestücken Sie die Probefahrtfahrzeuge mit Spiegelhänger, **QR Code Sticker** und die Schlüssel der Fahrzeuge mit **Schlüsseletiketten**.



Kaufvertragsunterzeichnung.

- Zur Vervollständigung der Vertragsunterlagen wählen Sie die **Infoblätter** direkt in RSP/SA2 aus und fügen Sie diese den Vertragsunterlagen bei.
- Der MINI App **Flyer und Dispenser** an ihrem Arbeitsplatz lenkt die Aufmerksamkeit des Kunden auf die MINI App.



TERMINENBEREINBARUNG ZUR FAHRZEUGÜBERGABE

- Die **Kundenemail-Vorlagen** eignen sich ideal für die Kommunikation des Fahrzeugübergabetermins, der Fahrgestellnummer und der Information zur MINI App. Verwenden Sie hierfür gerne die komplette HTML Vorlage, einzelne Module oder auch das Infoblatt als Anhang.
- Informieren Sie ihre Kollegen im Verkauf über diese Möglichkeit zur Einbindung der App in die Kommunikation zur Fahrzeugübergabe und leiten Ihnen die Materialien weiter.



FAHRZEUGÜBERGABE.

- Idealerweise hat der Kunde die MINI App schon geladen und sich eingeloggt, so dass nun die Fahrzeugverknüpfung gemeinsam durchführen zu können.
- Darüber hinaus erhalten Sie Schlüsseletiketten, die bei Übergabe des Fahrzeugschlüssel zum Einsatz kommen können.